



ICT AFRICA PROGRAM IMPLEMENTATION





ICT AFRICA PROGRAM IMPLEMENTATION

è un programma di sviluppo biennale (2019-2021) riservato ad aziende ICT Italiane finalizzato ad intercettare, agevolare e a sostenere le opportunità di business nel mercato ICT in TUNISIA e AFRICA.



ICT AFRICA PROGRAM IMPLEMENTATION







LA SFIDA AFRICANA

Ci sono almeno 3 ragioni per le quali un'azienda ICT dovrebbe volgere l'attenzione al mercato africano

- Economia in forte espansione
- Ampiezza mercato
- Politiche di attrazione









SCENARIO ECONOMICO

- Oltre 400 Aziende con ricavi superiori a 1 Mld \$
- Tasso di crescita medio +5%
- Forte **urbanizzazione**
- Un mercato che vale **oltre 1,4 \$ trilioni** (maggiore dell'India)









AMPIEZZA DEL MERCATO

Popolazione: 1,2 miliardi

Crescita: 2,6% anno

Età: 70% della popolazione ha meno di 30 anni

Un mercato potenziale maggiore a Cina, Europa, Stati Uniti, India messi insieme









L'ICT MOTORE TRAINANTE

In uno scenario così dinamico e in forte evoluzione l'ICT ha, e avrà sempre di più, un ruolo importante e trasversale in tutti i settori, sia pubblico che privato.





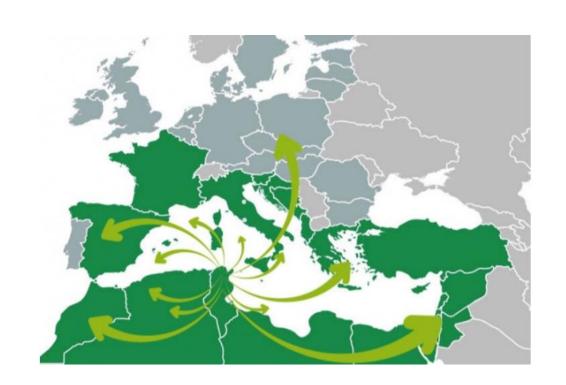




PERCHE' LA TUNISIA

In questo contesto la Tunisia si qualifica come la **piattaforma di business ideale** per le aziende italiane interessate al mercato Africano (ma, non solo).

- E' un paese democratico
- E' centrale nell'area mediterranea a un'ora e mezza di aereo dall'Italia
- Legami storici con l'Italia (commerciali, in materia fiscale e cooperazione)
- Politiche attrattive per le imprese straniere (circa 900 aziende italiane già presenti).









LE OPPORTUNITA'

La Tunisia, inoltre, sta affrontando oggi la grande **sfida della modernizzazione del Paese**. In questo contesto la **trasformazione digitale** e, più genericamente, l'**ICT** stanno giocando un ruolo determinante in tutti i settori:

- PA
- SANITA'
- SISTEMA FINANZIARIO
- IMPRESE











PERCHE' ADERIRE AL PROGRAMMA

L'adesione al Programma consente alle aziende ICT italiane di cogliere e partecipare alla grande sfida dell'innovazione nel continente africano.

La Banca Mondiale ha stimato per la Tunisia una crescita del 2,7% nel 2018 e del 3,3% nel 2019.









I CONTENUTI DEL PROGRAMMA

ICT AFRICA PROGRAM IMPLEMENTATION opera lungo tre direttrici principali:

- PRESENZA SUL TERRITORIO
- ATTIVITA' DI LOBBYING
- SVILUPPO E GESTIONE DELLE OPPORTUNITA' DI BUSINESS.

Aderire al programma, significa quindi entrare in un sistema già strutturato, dotato delle competenze necessarie, della conoscenza del mercato e dei principali attori.













GLI STRUMENTI

UFFICIO OPERATIVO A TUNISI

- Uffici, sale riunioni, centralino e servizi di segreteria multilingua
- Supporto logistico e organizzativo.

SERVIZI DI SUPPORTO AL BUSINESS

- Promozione del sistema d'offerta
- Attività di lobbying
- Osservatorio bandi e finanziamenti
- Report mercati, trend, indicatori
- Supporto per la definizione di partnership tecniche e/o commerciali
- Affiancamento commerciale nella fase di posizionamento e ingaggio.

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Eventi e manifestazioni del settore
- Attività promozionali e lead generation
- Ufficio stampa e social media marketing









CHI SIAMO

KF PARTNERS S.a.r.l. è una società di consulenza strategica con sede e uffici a Tunisi e competenze di dominio nei settori dell'innovazione, delle tecnologie e dell'ICT.

Tali competenze costituiscono l'asset dei servizi KF PARTNERS, indirizzati allo sviluppo di strategie finalizzate alla **crescita del business**.





KF Partners S.a.r.l.

Immeuble Sarra Boulevard Principal 1053 Les Berges du Lac Tunis (Tunisie)

kf@kfandpartners.com www.kfandpartners.com



